

МИНЗДРАВ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Приволжский исследовательский медицинский университет» Минздрава здравоохранения
 Российской Федерации

(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.С. Богомолова

«13» февраля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
 профессиональной переподготовки
 «Маркетинг»
 на 2025 год

Цель программы: подготовка специалиста с современным мышлением, владеющего основами исследования и оценки маркетинговых деятельности в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональных интересов.

Категория слушателей: лица с высшим образованием и/или средним профессиональным образованием, а также лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование

Трудоемкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них аудиторных 200)

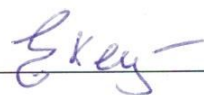
№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость		Учебных часов				Форма итогового контроля
				в зачетных единицах	в часах	Аудиторных	в том числе:	
		всего	лекционные занятия				семинарские/практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Экономика	2	72	20	12	8	52	зачет
2	Экономика организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
3	Менеджмент	1	36	20	6	14	16	экзамен
4	Маркетинг	1	36	20	6	14	16	экзамен
5	Правовые основы деятельности организации	1	36	20	6	14	16	экзамен
6	Маркетинговые исследования	1	36	20	6	14	16	зачет

7	Реклама и PR в организации	1	36	20	6	14	16	зачет
8	Стратегический маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
9	Информационные технологии в маркетинге	1	36	20	6	14	16	зачет
10	Итоговая аттестация: подготовка и защита аттестационной работы	1	36	20	6	14	16	экзамен
	Итого:	11	396	200	66	134	196	

Разработчик:

Доцент кафедры экономики,

менеджмента и медицинского права, к.э.н. доцент



Е. А. Кочурова